

Korshags



Korshags vinnare av Årets marknadsförare i Halland

Årets Marknadsförare i Halland 2014 utsågs på Galan på Hotel Tylösand 31 oktober.

Årets Marknadsförare utses av Marknadsföreningen i Halland och dess medlemmar. Motiveringen till årets vinnare löd:

"De är en förebild ur många aspekter. Ett företag att inspireras av. De har lyckats etablera sig nationellt, och även profilera sig internationellt. Med ett gediget och strategiskt varumärkesarbete har de vågat ta det stora steget att byta namn på företaget och redan vid lanseringen bevisat sig, de är vad de heter, ett familjeföretag som står upp för sina premiumprodukter och sitt hantverkskunnande."

- Vi är otroligt glada över att ha vunnit priset som Årets marknadsförare i Halland. Det är ett väldigt fint kvitto på att det varumärkesarbete vi har gjort under det senaste året har varit rätt, säger Pernilla Korshag, Marknadschef. Vi har genomfört en omfattande omprofilering som bl.a. innebär att vi idag använder oss av ett modernt typsnitt, stilren logotype och pastellfärger som komplement vilket gör att vi sticker ut i en bransch som vanligtvis är mer traditionell. Att byta namn på företaget var ett oerhört stort steg för oss, men med facit i hand helt rätt. Vi förtydligar att vi är ett familjeföretag som med stolthet sätter vårt namn på det bästa vi vet. Godare mat från havet.

Korshags

För ytterligare information kontakta:

Pernilla Korshag, Marknadschef, 072 224 4226, pernilla@korshags.se

Mer information om:

Marknadsföreningen i Halland och tävlingen finns är: <http://mih.nu/arets-marknadsforare/>

Galan finns är: <http://guldgalan.sitedirect.se/>

Korshags är ett familjeföretag i Falkenberg, Halland. Företaget grundades 1980 och har sedan dess vuxit till ett av Sveriges största fiskrökerier. Vi erbjuder förädlade fisk- och skaldjursprodukter inom premiumsegmentet, bl.a. rökt och gravad lax, rökt makrill, rökt sill, patéer, sallader, såser och senap. Idag har vi 50 anställda och omsätter ca 150 mnkr. Läs mer om oss på www.korshags.se.